



Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Санкт-Петербургская академия  
постдипломного педагогического образования  
191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 11-13  
Тел. 409-82-82 Факс. 409-82-99

## Экспертное заключение на текст песни Ecstasy (Экстази)

Предмет экспертизы – текст песни Ecstasy (Экстази). Файлы с записью данной песни в исполнении Элджей (Алексей Константинович Узенюк) размещены на ресурсах ютуба, в частности <https://www.youtube.com/watch?v=ulv1UpVgL2w> (более 2,5 млн просмотров).

Содержание представленного для анализа текста песни имеет ярко выраженную антипедагогическую направленность, несет риски разрушения духовно-нравственных ценностей молодежи и подростков. Текст песни способствует формированию интереса и мотивации к употреблению наркотиков молодыми людьми, в том числе, несовершеннолетними: «Ecstasy, меня увези!», (само название песни одноименно наркотику «экстази») и алкоголя «Устроим destroy, алкоголь» в молодежной среде, в которой могут находиться несовершеннолетние, находясь в противоречии с современными нормативными и законодательными актами Российской Федерации, в которых подчеркивается недопустимость распространения среди детей информации, побуждающей детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, способной вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, отрицающей семейные ценности, и формирующей неуважение к родителям и (или) другим членам семьи (ст. 5 Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 29.12.2010 N 436-ФЗ, в ред. от 29.07.2018г.)

Текст песни также приобщает молодежь к использованию вульгаризмов и жаргонизмов: «А я - просто красивый торч!», тем самым способствую проникновению элементов наркотической субкультуры в культуру современной молодежи.

Содержание песни направлено на отрицание традиционных нравственных, семейных ценностей, формирование асоциальных ценностей и асоциального образа жизни и поведения у несовершеннолетних, неуместной толерантности к беспорядочным интимно-личностным отношениям: «Мы нарезаем круги и залезаем на стол. Мне не надо других, я сегодня весь твой!», «Твой язык ласкает уши, твой бой-френд не знает, где ты...». Как отмечалось выше, текст песни объективно направлен на разрушение традиционных нравственных, семейных ценностей: «Ты наверное чья-то дочь, А я - просто красивый торч!».

Размещение файлов с исполнением песни на ресурсах ютуба, в частности <https://www.youtube.com/watch?v=ulv1UpVgL2w> (более 2,5 млн просмотров), наносит ущерб общественной нравственности и духовному здоровью молодежи.



Содержание объекта экспертизы может попадать под компетенцию следующих нормативно-правовых документов:

Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации N 690 от 9 июня 2010 года).

Федеральный закон РФ «О рекламе» (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 октября 2018 года).

Федеральный закон РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (принят Государственной Думой 21 декабря 2010 года. Одобрен Советом Федерации 24 декабря 2010 года).

Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ с изменениями на 8 апреля 2014 года в редакции, действующей с 13 апреля 2014 года.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018). УК РФ Статья 230. Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов.

Исследование продукта речевой деятельности, а именно текста песни «Экстази» позволяет сделать следующие выводы: по ряду признаков текст песни «Экстази» следует признать рекламой наркотических средств и пропагандой достижения измененного сознания вследствие их употребления.

Словари дают следующее определение понятию «реклама»:

- Публичное сообщение, информация компании о предлагаемых ею товарах и услугах, работах, их качестве, достоинствах, преимуществах с целью информирования потенциальных потребителей. (Словарь бизнес-терминов. Академик. ру. 2001);

- Мероприятия, имеющие целью широкое оповещение о чем - либо для привлечения потребителей, покупателей (Большой академический словарь);

Таким образом, словари и специальная литература указывают на следующие признаки рекламы.

Распространяемая в различных формах, с помощью любых средств информация о лицах, товарах, идеях, начинаниях (так называемая рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или (и) поддерживать интерес к лицам, товарам, идеям, начинаниям, тем самым способствуя их продвижению.

В тексте песни «Экстази» отсутствуют такие признаки рекламы, как конкретное, прямое оповещение о качестве продукта, способах его приобретения и целях использования, но интерес к продукту вызывается созданием положительного отношения к измененному вследствие употребления наркотика сознанию (с этой целью используется метафора «Я синий ультрамарин, ты сладкая Hubba Bubba»), романтизации происходящего (описание обстановки ночного клуба: «сияю в неоне», «Мы с тобой и пустой танцпол») и отношений с героиней (противопоставление героя и героини: «Я синий ультрамарин, ты сладкая Hubba Bubba» - оппозиция, традиционная для любовной лирики «я-ты»), псевдодраматического внутреннего конфликта лирического героя (мотив невозможной вследствие разного социального положения героев любви: «Ты, наверное, чья-то дочь, а я просто красивый торч).

Так, создается образ непонятого героя, который уходит от разочарования в жизни в измененный нереальный, но свободный мир, не требующий от героя ответственности перед другими людьми, - образ привлекательный для молодежи, вызывающий интерес.

Следует обратить особое внимание на настойчивый повтор «Экстази, меня увези». Рефрен звучит пять раз, сама фраза повторяется двадцать раз. Повтор в тексте играет важную роль в отнесении текста песни к пропаганде наркотика и его рекламе - персеверация (повторение в устной и письменной речи одного и того же слова или фразы) способствует «увязанию» этой фразы в сознании слушающего (читающего).

Лингвистическая экспертиза не является достаточной для однозначного определения текста песни «Экстази» как рекламы и пропаганды наркотических и психотропных средств.

Заключение:

Содержание песни несет в себе, в случае публичного исполнения в молодежной аудитории, обширный набор рисков для психического, духовно-нравственного здоровья молодежи, традиционных ценностей и общественной нравственности в целом. Категорически не рекомендуется ее публичное исполнение в местах, где потенциально присутствуют или могут присутствовать несовершеннолетние.

Ректор СПб АППО



С.В. Жолован